

„EHSQ-Manager“ vereint die Themen Umwelt, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Qualitätsmanagement in einem Magazin – mit Informationen über gesetzliche Neuerungen und Umsetzungsbeispielen.



# 2019

## MEDIADATEN Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„EHSQ-Manager“ vereint die Themen Umwelt, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Qualitätsmanagement in einem Magazin. Es enthält alle Informationen über gesetzlichen Neuerungen und gibt Hilfestellung bei der praktischen Umsetzung. Best-Practice-Beispiele und sofort einsetzbare Vorlagen unterstützen Umwelt-, Gesundheits-, Sicherheits- und QM-Beauftragte bei der täglichen Arbeit.

## Empfängerstruktur:

Umwelt-, Gesundheits-, Sicherheits- und QM-Beauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Unternehmensberater

## Internetpräsenz:

[www.ehsq-manager.de](http://www.ehsq-manager.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.  
Premium-Jahresabonnement 149,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Januar/März/Mai/Juli/September/November)

## ISSN:

2625-6851

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408  
Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching  
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222  
E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)  
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 1.500  
Verb. Auflage: 1.100

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredaktion

**Nadine Otte**

Tel.: 08233 381 487

Fax: 08233 381 9487

[redaktion@ehsq-manager.de](mailto:redaktion@ehsq-manager.de)

### Mediaberater

**Manuel Wilhelm**

Tel.: 08233 381 241

Fax: 08233 381 9241

[manuel.wilhelm@forum-verlag.com](mailto:manuel.wilhelm@forum-verlag.com)

### Technische Bearbeitung

**Ursula Panse**

Tel.: 08233 381 136

Fax: 08233 381 9136

[ursula.panse@forum-verlag.com](mailto:ursula.panse@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „EHSQ-Manager“? Welche Themen sind im Jahr 2019 geplant?

Die folgenden Übersichten geben Ihnen einen Ausblick auf das Jahr 2019, informieren Sie über alle relevanten Termine und inspirieren Sie in Bezug auf innovative Anzeigenformate. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	AS	DU	ET	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss		
<b>01/2019</b> Januar	30.11.2018	06.12.2018	09.01.2019	ISO 50001 Energiemanagement	Unterweisung	Persönliche Schutzausrüstung	Zertifizierung
<b>02/2019</b> März	13.02.2019	19.02.2019	11.03.2019	Immissionsschutz- rechtliche Anzeige- und Genehmigungs- verfahren	Berufskrankheiten	Gas- und Sicherheitsregeln	Integrierte Management- systeme
<b>03/2019</b> Mai	08.04.2019	12.04.2019	07.05.2019	Verpackungs- verordnung	Ergonomie	Brandschutz	ISO 9001 – Umset- zungshilfen für KMU
<b>04/2019</b> Juli	12.06.2019	18.06.2019	09.07.2019	Gewässerschutz	Arbeitsunfähigkeit	Regelungen zur Gesundheit (Hitze, Hautschutz, etc.)	Lieferanten- management
<b>05/2019</b> September	13.08.2019	20.08.2019	09.09.2019	Erneuerbare- Energien-Richtlinie	Erste Hilfe	Maschinen und Anlagensicherheit	EFQM-Modell
<b>06/2019</b> November	11.10.2019	17.10.2019	07.11.2019	Be- und Entlüftung	Hygiene und Sanitärbedarf	Gefahrstoffe	Beschwerde- management und Kundenzu- friedenheit

Messen: 19.01. – 20.01.: Energie- und Baumesse, Kaiserslautern; 23.02. 03.03.: Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig;  
07.05. – 10.05.: Control, Stuttgart; 05.11. – 08.11.: A+A, Düsseldorf

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

# PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat <sup>1)</sup>	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	990 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	990 €
Juniorpage	120 x 145 mm	136 x 183 mm	1.290 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	790 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate <sup>1) 2)</sup>			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.990 €

1) Weitere Formate (S/W Anzeigen, Sonderformen, ...) auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher <small>Breite mm x Höhe mm</small>		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	490 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

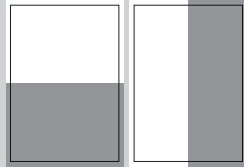
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:  
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# WERBEFORMATE



**1/1 SEITE**



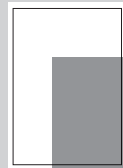
**1/2 SEITE QUER  
ODER HOCH**



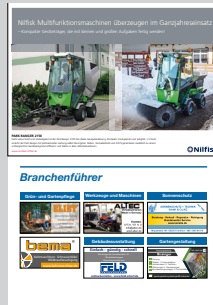
**1/4 SEITE ECKFELD**



**1/3 SEITE QUER  
ODER HOCH**



**JUNIOR-  
PAGE**



**BRANCHEN-  
FÜHREREINTRÄGE**

## **MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2 bis 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klammerheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:</b>	Silber Druck oHG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.