

EnEV
Baupraxis

EnEV Baupraxis
Fachmagazin für
energieeffiziente
Neu- und Bestandsbauten



2019

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | EVENTS | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

EnEV Baupraxis unterstützt Architekten und Planer mit aktuellen Informationen zu energetischen Baumaßnahmen. Mit kompetenten Beiträgen von erfahrenen Experten aus der Praxis vermittelt sie Fachwissen für die Planung und Umsetzung von energieeffizienten Neubauten und Sanierungen. Tatsächlich realisierte Projektbeispiele vom Entwurf bzw. der Bestandsaufnahme bis zur Fertigstellung zeigen bewährte Lösungen bis ins Detail!

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure

Internetpräsenz:

www.enev-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2509 - 9477

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.800

Verbreitung: 2.568

davon Abo: 1.345

II/2018

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung Redaktion

Kathrin Sauter

Tel.: 08233 381 526

Fax: 08233 381 993 9

redaktion@enev-baupraxis.de

Mediaberaterteam

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 993 9

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Armin Wieland

Tel.: 08233 381 456

Fax: 08233 381 993 9

armin.wieland@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Silke Henning

Tel.: 08233 381 138

silke.henning@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „EnEV Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2019 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
1/2019 Januar	15.01.2019	06.12.2018	11.12.2018	Denkmalschutz Energetische Lichtkonzepte Aufstockung Digitale Haustechnik	
2/2019 März	15.03.2019	11.02.2019	20.02.2019	Luftdichtheit Solartechnik Sonnenschutz Lüftungstechnik	
3/2019 Mai	15.05.2019	12.04.2019	18.04.2019	Brennstoffzellentechnologie Flächenheizung Innendämmung Wärme-Contracting	+ Sonderausgabe Der TGA-Sachverständige ET: Mai 2019*
4/2019 Juli	16.07.2019	14.06.2019	21.06.2019	Klimatisierung Elektroinstallation Bauwerksabdichtung Wärmepumpen	
5/2019 September	17.09.2019	16.08.2019	23.08.2019	Fenster Wärmebildkameras Flachdach Elektrospeicher	
6/2019 November	15.11.2019	15.10.2019	22.10.2019	Wärmeverteilung und -übergabe Lufthygiene und Behaglichkeit Dämmung Wärmerückgewinnung	+ Sonderausgabe Thermische Gebäudehülle ET: November 2019*

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2019

14. – 19.01. BAU, München | 18. – 20.01. hanseBAU, Bremen | 08. – 10.02. Gebäude.Energie.Technik, Freiburg
11. – 15.03. ISH, Frankfurt a. M. | 15. – 17.05. Intersolar, München | 26. – 27.06. CEB, Karlsruhe

PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 241 mm	210 x 297 mm	3.090 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 mm	210 x 148 mm	2.190 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 mm	74 x 297 mm	1.690 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 mm	210 x 99 mm	1.690 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 mm	210 x 74 mm	1.390 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 mm	136 x 110 mm	1.390 €
U2/U3	–	210 x 297 mm	3.190 €
U4	–	210 x 297 mm	3.290 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.790 €

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	3x Schaltung 6x Schaltung	je 110 € je 95 €
58 x 80	3x Schaltung 6x Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	700 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

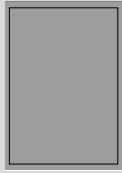
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE



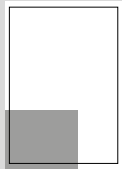
1/1 SEITE



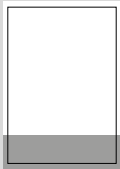
1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD
ODER QUER

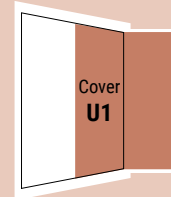


BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE

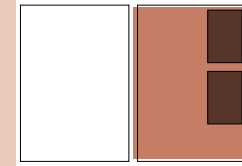
MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 6 Anzeigen 30 %
Agenturermäßigung auf Anfrage

Sonderwerbformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbänderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbänderole

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

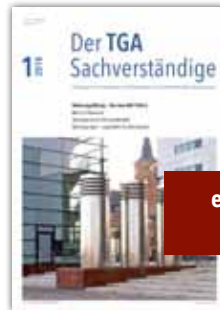
SONDEROBJEKTE



erscheint im
Januar 2019

Messeguide ISH 2019

Sie sind als Aussteller auf der ISH 2019 in Frankfurt am Main vertreten? Dann können Sie in unserem Messeguide mit einer Anzeige bereits vorab über Ihre neuesten, innovativen Produkte und Dienstleistungen informieren und Besucher herzlich auf Ihren Messestand einladen.



erscheint im
Mai 2019

Sonderausgabe Der TGA Sachverständige

Die rasante technologische Entwicklung der Gebäudetechnik setzt bei Planern und Handwerkern gleichermaßen kompetentes Fachwissen voraus. Die Sonderausgabe gibt in den Rubriken Wasser & Abwasser, Heizung & Regenerative Energie, Lüftung & Klima sowie Elektro & Gebäudeautomation wertvolle Tipps zur Vorbeugung von Störungen und berichtet klar und kompakt über neue Produkte, Systeme, Normen und gesetzliche Vorgaben wie bspw. über die neue DIN 1946-6.



erscheint im
November 2019

Sonderausgabe Thermische Gebäudehülle

Eine gute thermische Gebäudehülle ist die Basis eines jeden energieeffizienten Gebäudes. Wände, Fenster, Decke, Dach und Bodenplatte – jedes Bauteil für sich muss die energetischen Anforderungen erfüllen. Damit die Gebäudehülle aber als Ganzes funktioniert, kommt es zudem vor allem auf einwandfreie Detailanschlüsse an, um Schadensfreiheit zu garantieren. Baufach-Experten zeigen in dieser Sonderausgabe, wie die Umsetzung in der Praxis funktioniert.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:	Silber Druck oHG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

VORSCHAU

Der Media-Mix macht's!

Neben den Sonderobjekten (siehe Seite 6) verraten wir Ihnen gerne, welche weiteren Projekte rund um die „EnEV Baupraxis“ geplant sind ...



KLARTEXT! **GebäudeEnergieGesetz**

Die derzeitige EnEV wird in Zukunft vom GebäudeEnergieGesetz abgelöst, denn das Energiesparrecht soll umfassend novelliert werden. Mit dem GebäudeEnergieGesetz (kurz: GEG) werden die bisher parallel laufenden Regeln Energieeinsparungsgesetz (EnEG), Energieeinsparverordnung (EnEV) und Erneuerbare-EnergienWärmeGesetz (EEWärmeG) zusammengeführt. Das neue KLARTEXT! enthält den gesamten neuen Gesetzestext inklusive aller Anlagen.



Fachtagung

Im Rahmen unseres Magazins „EnEV Baupraxis“ planen wir 2019 eine Fachtagung. In diesem Zusammenhang bieten wir für Sie die Möglichkeit, sich als Sponsor zu beteiligen, um sich bspw. vor Ort oder auch in den Teilnehmerunterlagen Ihrer Top-Zielgruppe zu präsentieren. Bei Interesse hilft Ihnen unser Mediaberater team gerne weiter.

BAU-Index

Der BAU-Index „Hersteller und Dienstleister 2020“ ist ein Fachfirmen-Verzeichnis, mit dem Sie gezielt 20.000 Adressen aus Ihrer Zielgruppe erreichen. Mit Ihrem Eintrag präsentieren Sie sich somit dort, wo Bauplaner und -ausführende nach Herstellern und Dienstleistern suchen. Neben der hohen Printauflage wird Ihr Eintrag zudem im Fachbranchen-Portal www.bauindex-online.de veröffentlicht. Hier werden Sie mit praktischer Suchfunktion sofort von Ihrer Zielgruppe gefunden. Der BAU-Index ist für die Nutzer kostenfrei und wird an die Leser des Fachmagazins „EnEV Baupraxis“ sowie an unsere Kunden aus dem Bau-Fachbereich versendet.

