

Die Zeitschrift „Der Hausmeister“ bietet Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister bei der täglichen Arbeit in kommunalen Liegenschaften, in Unternehmen oder als selbstständige Dienstleister.



2019

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe bietet. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister in kommunalen Einrichtungen, Schulen und Kindertagesstätten sowie Unternehmen bei der täglichen Arbeit. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Arbeitsbereich des Hausmeisters ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen und Hausmeisterdiensten

Internetpräsenz:

www.hausmeister-zeitschrift.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,00 € (plus 8,30 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Januar/Mai/August/November)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.800

Verbreitung: 1.650

davon Abo: 1.100

IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung Redaktion

Larissa Faubel

Tel.: 08233 381 360

Fax: 08233 381 9360

redaktion@hausmeister-zeitschrift.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

anzeigen-hausmeister@forum-verlag.de

Technische Bearbeitung

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2019 geplant? Die folgenden Übersichten geben Ihnen einen Ausblick auf das Jahr 2019, informieren Sie über alle relevanten Termine und inspirieren Sie in Bezug auf innovative Anzeigenformate. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2019 Januar	23.01.2019	19.12.2018	03.01.2019	Gehölzschnitt Arbeitssicherheit Gerätewartung und -instandhaltung Lichtschachtreinigung	
2/2019 Mai	06.05.2019	04.04.2019	11.04.2019	Grünpflege Spielplätze Gehörschutz Aufzugwartung	
3/2019 August	19.08.2019	23.07.2019	29.07.2019	Schädlingsbekämpfung Fassadenreinigung Akkugeräte Fuhrparkmanagement	
4/2019 November	18.11.2019	22.10.2019	28.10.2019	Winterdienst Bodenreinigung Laubentfernung und -entsorgung Einbruchschutz	Wandkalender*

PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt)	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt)	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	1.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	790 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	790 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	690 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.990 €

S/W Anzeigen auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher <small>Breite mm x Höhe mm</small>		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	490 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

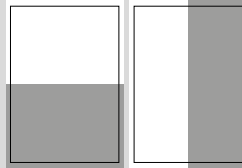
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE



1/1 SEITE



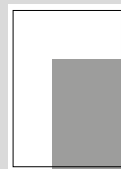
**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



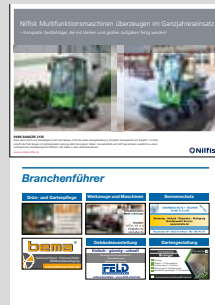
1/4 SEITE ECKFELD



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**JUNIOR-
PAGE**



**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

EVENTS – ONLINE

EVENTS

Hausmeister Workshop – dieses Jahr mit dem Thema Brandschutz

Auch 2019 wird wieder ein Workshop für Hausmeisterinnen und Hausmeister aus allen Branchen stattfinden. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus Fachvorträgen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch. Es sind mehrere Termine im Frühjahr geplant. Nähere Informationen erhalten Sie von unserem Anzeigenteam.



Bild: © Stefanie Bobinger



Bild: © Stefanie Bobinger



Bild: © Susanne Schmöhl

Hausmeister-Onlineangebot (www.hausmeister-zeitschrift.de)

www.hausmeister-zeitschrift.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Bannergrößen:

- A** Wide Skyscraper; Preis: 450 €
- B** Small Square; Preis: 250 €
- C** Banner; Preis: 300 € (ausschließlich Rubriken)

Alle Preise für 3 Monate und zzgl. MwSt.
Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat
Datenlieferung: Mindestens 3 Werktage
vor Schaltbeginn.

The image shows a screenshot of the website www.hausmeister-zeitschrift.de with three banner options labeled A, B, and C. Option A is a tall, narrow banner, B is a square, and C is a wide banner. A blue callout box with white text is overlaid on the right side of the screenshot, providing pricing and delivery information.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3

Druck- u. Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Farbanzeigen:

Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anzeigen-hausmeister@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

**Lieferanschrift für Beilagen
und Beihefter:**

Silber Druck oHG, Otto-Hahn-Str. 25, 34253 Lohfelden

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

PORTFOLIO

Die Hausmeister-Mappe

Formularsammlung DIN A4:

- kompakte Übersichten und Merkblätter zu den wichtigsten gesetzlichen Vorgaben
- Planungshilfen, Mustervorlagen und gebrauchsfertige Checklisten für die tägliche Objektbetreuung



Das 1x1 für den Hausmeister

Buch, DIN A6 Taschenformat:

- Rechtliche Grundlagen und Neuerungen u. a. zu Brandschutz, Spielplatzkontrolle oder Trinkwasserverordnung
- Praxistipps zur Pflege und Wartung von Außenanlagen und Gebäuden sortiert von A-Z



Der Hausmeister Workshop

- Kombination aus Fachvorträgen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch
- Teilnehmer: pro Veranstaltung voraussichtlich 60 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeister-services

